

透過食的流通 傳遞幸福給世界

2023

元家企業 永續報告書

YEN & Brothers CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT



元家

有鮮，生活更有味



環境保護 Environment

- 減少保麗龍包材
- MSC.ASC 產品推廣
- 節約能源

社會責任 Social

- 慈善公益活動
- 食品安全

公司治理 Governance

- 人才教育訓練
- 運動企業認證



Environment
環境保護

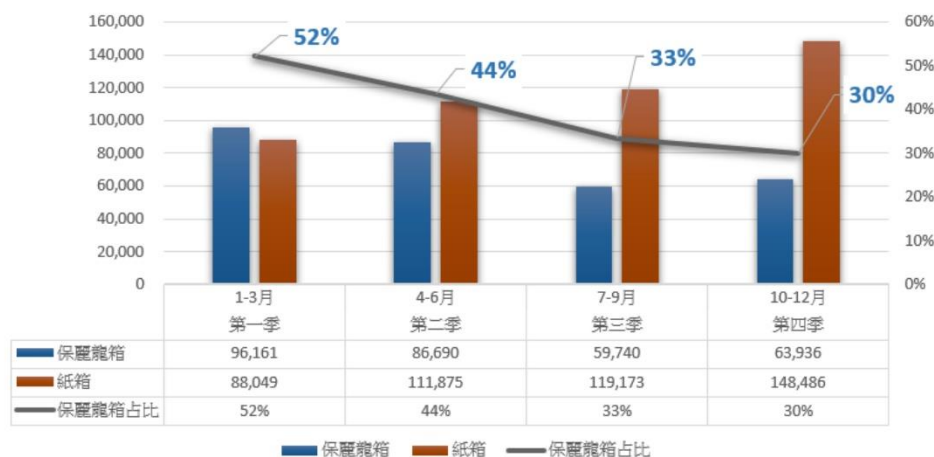
Environmental Movement
減少保麗龍包材

元家領先同業

大幅減少保麗龍箱的使用量

元家積極推動減少保麗龍箱的使用量，在公司同仁的努力下，經過與客戶、通路不斷溝通協商，使2023年保麗龍箱占比每季下降，從52%下降至30%。此行動可減少了對石油等化石燃料的消耗，並有助於減少碳排放和溫室氣體的排放。此外，減少保麗龍箱的使用量也有助於減少塑料污染，降低了對海洋生態系統的影響，保護海洋生物的棲息地，維護海洋生態平衡。

2023年保麗龍箱 占比表



減少的保麗龍箱疊出1.5座台北101高

元家以紙箱替代保麗龍箱，自2022~2023年共減少近**100,000**個保麗龍箱使用。

		第一季	第二季	第三季	第四季	總計	與前一年相比使用量
2022	保麗龍箱	90,326	76,391	97,137	102,328	366,182	-35,559
	紙箱	85,838	76,828	109,112	110,841	382,619	-49,488
2023	保麗龍箱	96,161	86,690	59,740	63,936	306,527	-59,655
	紙箱	88,049	111,875	119,173	148,486	467,583	84,964





Environment
環境保護

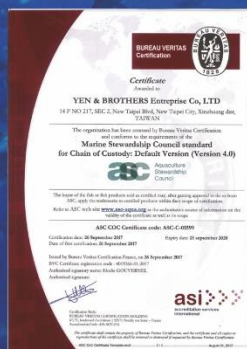
Sustainable Fishery
MSC.ASC 推廣

永續水產認證

為避免海洋生態遭受過度捕撈而造成魚源枯竭，捕獲量年年創新低，元家企業率先引領同業負起保護海洋的責任，選擇通過國際海洋認證的水產品進行採購與推廣，讓國人兼顧美味的同時，又能愛護海洋。元家企業亦針對友善海洋以及養殖資源，通過MSC-COC(海洋管理委員會)以及ASC-COC(水產管理委員會)驗證。

2023年ASC.MSC

436,185kg



ASC-COC
(水產管理委員會)



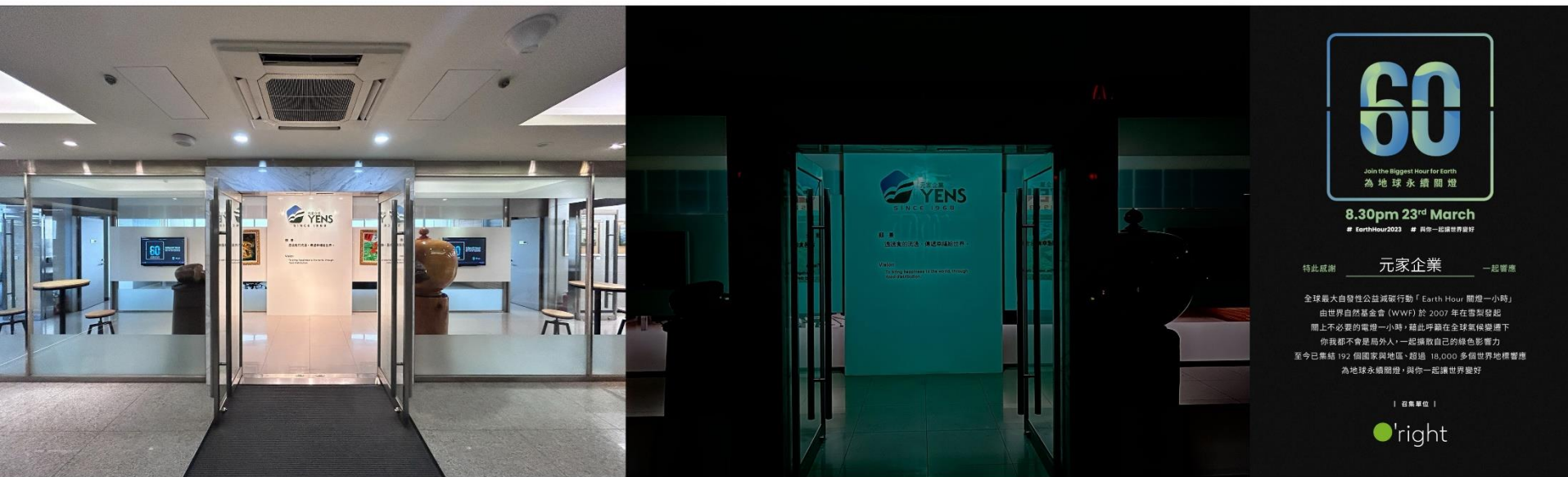
MSC-COC
(海洋管理委員會)





Environment
環境保護

Energy-efficient
節約能源



◎元家參與 03/23 Earth Hour 60 關燈一小時活動

鼓勵同仁， 環境保護節電開始

元家發揮企業號召力，攜手同仁實施環境保護，從節約省電做起。通過提高員工對節能的認識，從公司總部、加工廠、物流廠以及門市營業所，減少能源浪費，降低企業的能源消耗，能有助於保護環境，減少碳排放，還可以降低企業的運營成本，提高企業競爭力。



總用電度數減少

64,206度



Social
社會責任

Public Welfare
慈善公益活動



元家連續6年 舉辦捐血傳愛公益活動

2018～2023年，由元家發起社區型【分享希望 捐血傳愛】舉措，透過正面的愛心活動，向社會傳遞正能量，鼓勵員工和社區居民參與其中，共同為社會公益事業盡一份心力，提高員工的社會責任感和團隊凝聚力。透過參與捐血活動，員工可以感受到企業的關愛和支持，增強對企業的歸屬感，促進員工之間的情感交流和團隊合作。元家企業提供多項產品邀請民眾一同共襄盛舉，在為社會盡一份心力的同時，也能品嚐元家新鮮美味的食材。



響應參與愛心活動

共有145人



捐血袋數

共有228袋





淨灘做環保 守護海洋

元家企業號召公司同仁、民間團體辦理淨灘環保行動，向社會傳遞積極的環保訊息，同時鼓勵員工和社會大眾關注海洋環境保護。透過淨灘行動，團結更多人的力量，清理海岸線上的垃圾和污染物，減少對海洋生態系統的破壞，保護海洋生物的棲息地，促進海洋生態的恢復和保育。



響應淨灘活動

共有300人



拾獲垃圾

共有400公斤

愛心送溫飽 讓世界更美好

社會上仍有許多三餐困乏的家庭，元家企業透過愛心捐贈食物行動，幫助有需要的人，獲得基本的生活保障，解決他們的食物短缺問題，確保他們的三餐溫飽。讓受助者感受到社會的關懷和支持，幫助他們渡過生活的困難時期，享用到新鮮及優質的海鮮食材，補足營養讓心也充滿溫暖。



愛心捐贈商品

共有 591份



將軍山農場插秧種稻



元家企業帶領同仁在將軍山插秧種稻，藉此行動予農民行銷優質稻米，鼓勵農民生產，幫助產業發展。

贊助食材予學校團體



贊助予弘光科技大學餐旅管理系 - 畢業餐會，也寄予祝福期待畢業生未來一帆風順，一展長才。

獎助學金頒發



鼓勵冷凍水產品相關從業人員進修及獎勵其子女防疫期間努力向學、致力研究，共計122名，為社會培植優秀的人才。

關懷偏鄉 兒少公益



元家企業贊助阿拉伯藍鑽蝦，參與世界廚師日關懷偏鄉兒少公益基金會活動。



Governance
公司治理

Food Safety
食品安全

元家守護食安 嚴謹把關

供應商評鑑

不定期檢視供應商，確保與符合食品安全標準的供應商合作，並評估供應商的風險，包括地理位置、產品類型和歷史記錄等，以確定其安全性。

倉儲運輸管理

大型專業冷凍倉庫、24hr監控、全年溫度低於-20℃，專業儲位與產品效期管理系統、100%無過期產品。

自有實驗室

自有專業品質檢驗實驗室，與通過證照之檢測人員，每批進貨自主性品質檢測與嚴格溫度管制。



通過第三方檢驗證明

依食品安全計畫通過第三方檢驗證明。

企業資源管理系統

導入企業資源管理系統Oracle E-Business Suite，有效整合相關資訊，產銷履歷記載完整，並配合政府食安推動政策，建立食品追溯追蹤系統與開立電子發票。

專業品保團隊

元家全台擁有超過20位專職品保人員，從產品生產監督至出貨，以專業態度進行嚴格檢驗，使產品符合公司標準，確保品質無虞。



◎品保人員



◎微生物實驗室



◎批號管控效期



◎-20℃以下大型冷凍倉庫





元家企業股份有限公司榮獲
TTQS 人才發展品質管理系統

銅牌肯定

連續
6年

元家企業 人資發展受肯定

元家企業連續6年，榮獲勞動部TTQS銅牌認證的肯定。我們深信教育訓練能有助於提高員工的技能水平和專業知識，從而增強同仁的工作效率和生產力。元家企業不定期邀請產品經理人、管理階級主管，傳授水產品的豐富知識以及公司文化，以幫助員工更熟悉產品特性及共感，進而擴展其視野及工作忠誠度。人力資源不僅是企業的資產，同時是國家整體進步的基石，元家企業響應政府政策並持續發展人才訓練培育機制，成就企業的永續經營。



參與課程

共有514人



開設課程時數

共67小時



Governance
公司治理

TAIWAN I SPORTS
運動企業認證



元家企業榮獲 2023年《運動企業認證》

元家鼓勵同仁培養運動健身習慣，也不定期舉辦員工的運動活動，元家棒球主題日、瑜珈課、辦公室伸展操..等。元家用心照顧員工，著手多元化的方式，顧及員工身體健康與身心靈愉悅，讓員工身心健康，工作達到綜效。



參與活動

共有161人

透過食的流通 傳遞幸福給世界

謝謝您的觀看



元家

有鮮，生活更有味