



元家 2024

永續報告書

YEN & BROTHERS CORPORATE
SUSTAINABILITY REPORT



願 景

透過食的流，傳遞幸福給世界。

Vision

To bring the world, through food distribution



「與社會、顧客、同仁，心手相繫，互信共榮」是創辦人顏元博董事長從創業時，一路走來始終如一的精神理念；隨著時代的演進，公司成長茁壯，我們認知到身為台灣冷凍水產的領導廠商，我們不僅要帶領產業進步，更要擴大融入我們這個社會，成為這地球村的一份子，為世界環境做出貢獻。

元家企業致力將ESG精神融入日常營運，從公司治理、勞動環境的改善，到生物友善的源頭選擇，並持續減少對環境污染的作業，更投入社會公益活動，使ESG不只是個響亮的口號，更是對永續的承諾。

我們期盼與更多志同道合的夥伴攜手同行，投入這善的循環，讓我們一起行動做對的事情，一起努力把事情做對，與世界共存、共好、共榮，共同為下一代打造更潔淨、更美好的未來。

執行長

顏志杰

用愛擁抱自然



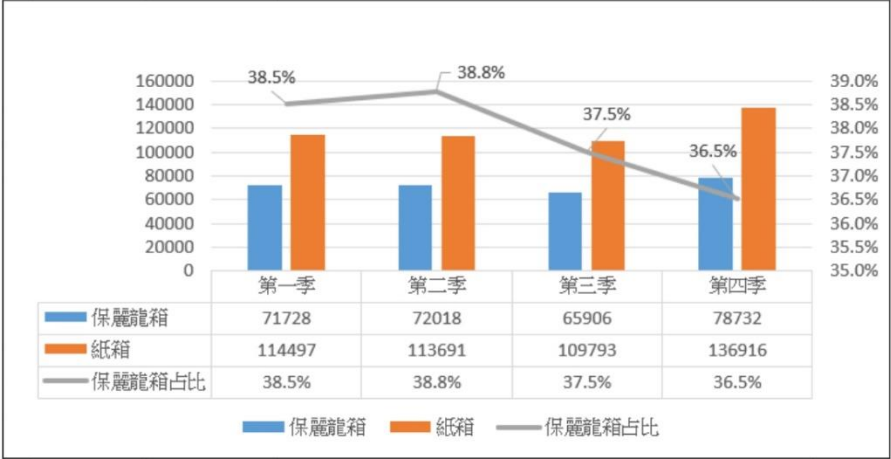
Environment
環境保護

Environmental Movement
減少保麗龍包材

元家拋磚引玉，積極推動綠色包裝 減少保麗龍箱的使用量

冷凍海鮮在運輸過程中，為了確保低溫保鮮與產品安全，一直以來仰賴保麗龍作為主要的包裝材料。然而，保麗龍雖具備良好的保冷性能，但卻難以回收，是永續發展中的一大挑戰。要在冷鏈運輸條件嚴苛的情況下減少保麗龍使用，確實面臨極高的困難度，無論在成本、保冷效果或是物流操作上，都需克服重重障礙。儘管如此，我們仍秉持環保與企業責任的初衷，積極與客戶溝通，尋找雙方都能接受的替代方案。2024年成功從保麗龍使用率從38.5%下降至36.5%(右圖表)，同時也不影響產品新鮮度與品質。

2024年保麗龍使用占比(季表)



在自有電商平台「元家宅鮮配」上，更率先導入循環回收箱機制，消費者於收到商品後可至臨近循環箱回收站回收，讓包材進入可持續使用的循環體系，不僅減少一次性廢棄物，更體現我們對永續包裝的積極實踐。

我們明白轉型不可能一蹴可幾，但願意率先踏出改變的第一步，推動綠色包裝行動，也期盼這樣的努力能拋磚引玉，鼓勵更多合作夥伴加入減塑與循環經濟的行列，為環境永續共盡心力。



享受星光的美好



Environment
環境保護

Energy-efficient
節約能源



節能從心開始，一起守護綠色未來！

元家企業積極落實節能行動，發揮企業影響力，號召全體同仁共同投入環境保護，從日常節電做起。透過提升員工節能意識，於總部、加工廠、物流中心與各門市據點全面推動節能措施，包含午休時間關燈、辦公區設立節電提醒標示、定時關閉空調設備等，實質減少不必要的能源浪費。

我們持續強化節能管理制度，不僅有效降低碳排放、實踐環境永續，也進一步降低營運成本，提升整體企業效能。元家相信，改變從細節開始，只要每個人都願意多一份節能心，就能為地球帶來更大的改變。我們將持續努力，讓綠色行動在企業內部扎根，也為永續發展貢獻一份實質力量。



總用電度數減少

40,522度



讓每一個行動成為
永續海洋的浪潮



Environment
環境保護

Sustainable Fishery
MSC.ASC 推廣



ASC-COC
(水產管理委員會)



MSC-COC
(海洋管理委員會)

攜手串聯上下游，共同實踐永續海洋願景

元家作為水產進口商，肩負守護海洋永續的關鍵責任，我們積極導入並推動具有國際認證的永續水產品，包括通過MSC（海洋管理委員會）及ASC（水產養殖管理委員會）驗證的品項，並逐年增加MSC與ASC認證產品的採購比重，2024年成長至625%。

透過與上游供應商密切合作，鼓勵其遵循永續捕撈與養殖規範，同時與下游客戶端加強溝通，協助其認識永續標章的價值與消費選擇的重要性。共同提升對海洋友善產品的接受度與市場需求，讓每一份安心海味，成為對地球的一份承諾。

元家將持續扮演引領者的角色，串聯產地與市場，推動海洋保育與產業永續的浪潮，為下一代守護蔚藍資源。



2024年ASC.MSC 採購量

2,730,357 kg



元家傳愛 讓愛無所不在



Social
社會責任

Public Welfare
慈善公益活動



捐血傳愛 延續希望

元家自發起【分享希望 捐血傳愛】至今已邁入第七年，據世界衛生組織統計，平均捐一次血可以挽救三個人的生命。捐血不僅能延續他人生命，對自身健康亦有幫助。我們希望透過正面的愛心活動，向社會傳遞正能量，鼓勵員工和社區居民參與其中，共同為社會公益事業盡一份心力。響應公益，元家同行！我們準備了多項美味產品，讓大家在傳遞愛心的同時，也能享受美食。



響應參與愛心活動

共有101人



捐血袋數

共有168袋



行動傳遞關懷，用溫飽點亮希望之光

在社會的某個角落，仍有許多家庭為每日三餐煩惱。元家企業秉持關懷初衷，持續推動愛心食物捐贈行動，主動將新鮮且營養的海鮮食材送到有需要的人手中，讓他們在困境中不僅能獲得溫飽，也感受到來自社會的溫暖與支持。透過這項公益善舉，我們希望協助改善弱勢族群的生活品質，補充每日所需營養，讓每一位受助者都能在艱難時刻獲得基本保障與心理慰藉。更期盼這份愛心能拋磚引玉，帶動更多企業與社會大眾一同投入公益行列，讓善的力量持續擴散，讓這個社會更加溫暖有愛。



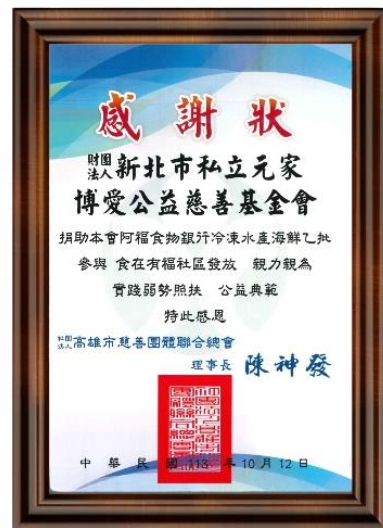
愛心捐贈商品

共有 751 份



愛心受惠

共有 633 人





守護海洋 為下一代築夢未來

元家企業長期關注海洋永續，號召公司同仁與民間團體攜手投入淨灘行動，以實際行動守護我們賴以為生的海洋。不僅清理海岸垃圾與污染，減少對海洋生態的破壞，更向社會傳遞「環保從你我做起」的重要理念。我們相信，每一雙彎腰撿拾的手，都是守護海洋的希望。我們將繼續推動環境保護行動，並呼籲更多企業與民眾共同響應，讓愛護海洋的力量持續擴散，為下一代保留乾淨的海岸線與豐饒的海洋資源，打造永續更美好的未來。



響應淨灘活動

共有 150 人



拾獲垃圾

共有 85 公斤

獎助學金頒發



支持冷凍水產品從業人員進修，並獎勵其子女努力學習、專注研究，提供30萬元獎助學金，共同培育社會優秀人才。

視障按摩企業合作



結合視障按摩與員工福利，不僅提供視障朋友服務機會，落實企業社會責任，也讓同仁在工作之餘獲得放鬆與照顧，達到公益關懷與體恤員工的雙重目的。

贊助食材予學校團體



元家秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，藉由贊助海鮮食材予餐飲學校的畢業成果展，支持學子所學運用於實務。祝福畢業生在未來大展鴻圖，也期盼透過企業的力量，為社會注入更多正向與溫暖。

設立母嬰室，打造友善育兒環境



提供完善的空間與私密舒適的設備，展現公司對員工育兒需求的重視與支持。透過這項貼心措施，讓同仁感受企業溫暖與關懷，提升幸福感與歸屬感，營造更友善、更有温度的工作環境。



守護食安 世代安心



Governance
公司治理

Food Safety
食品安全



▲照片來源：食力媒體

元家守護食安 嚴謹把關 從產地到餐桌 每一步都安心

元家深知食品安全關乎全民健康，更是企業應盡的社會責任。因此，我們每年投入上百萬元進行嚴格的食物安全檢驗，從進口源頭、加工過程到出貨通路，以及自有品保團隊，設有多道品質控管機制，確保每批產品符合食物安全規範。

除了嚴格把關品質，我們更重視產品資訊的透明與合規性。所有包裝標示皆依據食品標示相關法規規定，完整清楚標示產地、成分、保存方式與有效日期，讓消費者能安心選購、明確辨識。這些看似細微的環節，背後是我們對食物安全每一份的用心與責任。

我們堅信，唯有投入足夠的資源與專業技術，才能真正建立起牢不可破的食物安全防線。未來元家將持續強化檢驗制度，提升內部品管標準，同時加強食安教育與溝通，讓每一口來自大海的美味，都能成為無憂的選擇。我們承諾，守護全民健康安全，從源頭到餐桌，每一步都不妥協。



HALAL EEC
Food Safety Program
Certified Approval no.
6F3F001

供應商評鑑

不定期檢視供應商，確保與符合食品安全標準的供應商合作，並評估供應商的風險，包括地理位置、產品類型和歷史記錄等，以確定其安全性。

倉儲運輸管理

大型專業冷凍倉庫、24hr監控、全年溫度低於-20℃，專業儲位與產品效期管理系統、100%無過期產品。

自有實驗室

自有專業品質檢驗實驗室與通過證照之檢測人員，每批進貨自主性品質檢測與嚴格溫度管制。

專業品保團隊

元家全台擁有超過20位專職品保人員，從產品生產監督至出貨，以專業態度進行嚴格檢驗，使產品符合公司標準，確保品質無虞。



企業資源管理系統

導入企業資源管理系統Oracle E-Business Suite，有效整合相關資訊，產銷履歷記載完整，並配合政府食安推動政策，建立食品追溯追蹤系統與開立電子發票。

通過第三方檢驗證明

依據食品安全計畫，全面導入第三方權威檢驗，層層把關、實證安心。

元家食安認證標章

為讓消費者安心挑選優質安全的食材店家，元家攜手全台餐飲通路與團購零售，設置「元家食安認證標章」，讓安心有保障的選擇，讓美味吃得放心、選得有信心。



◎微生物實驗室



◎批號管控效期



◎-20℃以下大型冷凍倉庫



◎食安認證標章



元家食安認證標章
達成**120**店





用愛擁抱自然

2018年~2024年榮獲 TTQS 人才發展品質管理系統 銅牌肯定



元家企業 人資發展受肯定

元家企業連續8年榮獲勞動部TTQS銅牌認證，展現我們對人才培育的堅定承諾與持續努力。我們深信，系統化的教育訓練不僅能提升員工的專業能力與實務技能，更是提升整體團隊效率與企業競爭力的關鍵。

元家積極推動內部訓練機制，定期邀請產品經理與部門主管，向同仁分享水產品專業知識與企業文化，幫助員工更深入了解產品特性，強化品牌認同與職場共感，進一步提升視野與工作投入度。我們始終相信，人才是企業最核心的資產，更是推動產業進步與社會發展的重要動力。未來，元家企業將持續響應政府政策，深化人才發展體系，透過專業培訓與知識傳承，為企業永續經營奠定紮實基礎，也為社會培育更多優秀人才。



參與課程

共有766人



開設課程時數

共 77.5小時

榮獲113年 新北市中高齡友善職場認證 世代共融的實踐者 元家企業榮獲肯定！

元家深信中高齡人才擁有豐富經驗與穩定特質，是企業重要的資產與傳承力量。面對人口高齡化趨勢，我們積極打造彈性工時、健康促進、技能延伸與再培訓等多元支持機制，讓每位同仁在職涯每個階段都能安心發揮所長。

不僅如此，我們也推動職場健康活動，職醫職護服務、提供舒適的座椅及員工按摩福利等，確保員工在工作中的健康狀況得到適當關注和照顧，同時促進跨齡交流，提升團隊凝聚力。此次獲得政府肯定，是對元家持續打造幸福職場的最佳肯定。未來我們將持續優化職場環境，落實企業社會責任，讓人才世代共融、永續成長，攜手邁向更美好的明天。





感受生命力的躍動



元家企業榮獲 2024年《運動年曆生態圈積分賽》

元家重視員工的身心健康，積極鼓勵同仁養成規律運動的習慣，並透過多元化的活動形式，營造健康職場。舉辦田中路跑、羽球社團活動、瑜珈課程..等運動活動，讓同仁在忙碌之餘也能適度舒壓。從身體到心理全面照顧，提升員工活力與幸福感，同時也強化團隊凝聚力，讓健康成為提升工作效能的重要助力。



參與活動

共有220人



Thank you